

论中国农村经济的第三次变革

谢 恒

[提要] 走过了五十年的社会主义建设的曲折道路,我们得到了一个不变的事实,那就是中国社会的工业化是在农业繁荣的基础上建立起来的,占三分之二人口的农村其发展状况如何,对于推进整个经济建设的进程是件举足轻重的大事。新世纪的中国处在改革开放的关键时期,面对新的情况和问题,新的机遇和挑战,如何将何在以综合国力为基础的世界竞争中立于不败之地?本文试通过对乡村经济前两次变革的论述,倡导乡村经济的第三次革命,探索实现中国经济的再次腾飞的出路、对策。

[关键词] 乡村经济;变革

[中图分类号] F303 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1003-4145[2001]03-0078-03

谢 恒,湖南邵阳师专政史系讲师 湖南 邵阳 422000

一、前两次乡村经济变革及留下的历史经验

当今,我们的社会正处在一个急速变迁的时代,改革开放二十多年来,由于决定社会面貌的物质生产向商品化、社会化、现代化的状况进一步转变,因而出现了乡土文明向都市文明、农业文明向工业文明、传统文明向现代文明相应转变的状况。中国是一个拥有九亿多农村人口的农业大国,是以乡土社会为主体的社会,社会的一切变化无不牵动着乡村的变化,无不体现在乡村的变化之中,最后也无不需要经过乡村的变化去实现。我们要把握中国历史的进程,把握民族文明的时代脉搏,不能不睁开眼睛认真地关注乡村的情形。

早在二十世纪二、三十年代,在当时政治腐败、军阀混战、兵祸连年的情况下,许多先哲如米迪刚、梁漱溟、陶行知、晏阳初等人就掀起了“乡村建设”的运动。但成绩突出、建树最多的应推后来者费孝通先生,他进行了多次农村调查,撰写了《乡村经济》、《江村经济》等一系列影响深远的作品,为后来的乡村改革和建设提供了可借鉴的经验教训。以解决中国问题为己任的共产党人,自然把注意力放在农村,毛泽东同志在革命生涯中,始终都关注着乡村,早期他写出了一系列农村调查报告,对农村情况进行了全面的考察与分析,由此而获得了正确指导革命的主动权,找到了中国革命的正确道路,开创了“农村包围城市最后夺取政权”的正确路线,农村开展的土地革命成了新民主主义革命的重要保证之一。以邓小平同志为核心的第二代领导人也同样关注着乡村。他在领导开创改革开放和社会主

义现代化建设新局面的过程中,以战略家的高瞻远瞩和深谋远虑,一直高度重视农业、农村和农民问题的优先地位和作用。这样,在中国共产党的正确领导下,出现了中国社会发展的两次飞跃:一是一九四九年新中国的诞生,土地革命的继续开展和成功,推翻了农村的旧秩序,延续了几千年的封建社会小农经济逐渐走向了集体经济的社会主义发展轨道,宣告了半殖民地半封建社会的终结。这次以土地改革为中心的第一次变革,使三亿多无地或少地的农民获得了七亿亩土地。广大农民成了土地的主人,极大地调动了农民的积极性,提高了农村的生产力,当然这次历史的飞跃受生产发展状况和思想文化观念的制约,对实现农村经济的现代化、社会化、商品化以及对于整个传统的农业文明纳入现代文明的轨道,都未能达到应有的效果。

第二次变革:以农业生产责任制为主的农村改革极大地促进了生产力的解放和农业自身的发展,引起了整个社会的深刻变革和良性发展,成为历史跃迁的伟大事件。乡村的这次变革使蕴蓄了几十年的农村生产力得到了充分的释放,它使整个社会的经济运行机制在商品化这一点上趋向同质性,加速了整个社会的文明进程,尤为意义非凡的是生产责任制的成功经验,为促进城市经济改革、搞活国营和集体经济、发展多种经济成分和经营方式提供了直接的动力和参照系统,催化了城市经济的改革,诸如责权利相一致的原则、自主经营的原则、政企分开的原则、市场机制等引入城市经济,引入国营企业的新经济因素,都是首先在乡村取得成功再进入城市经济生活的。

山东社会科学·3/2001

二、当今农村出现的新情况新问题

随着改革开放的不断深入,我国社会主义市场经济的进一步发展完善,世界经济一体化趋于形成,知识经济已初见端倪,城市化方兴未艾,农村经济遇到了发展的新机遇,也遇到了新的挑战。农村的小生产与社会化大市场之间的矛盾、农户小规模经营与实现农业现代化的矛盾、农民粗放经营与规模经营之间的矛盾、城市与乡村的矛盾日益暴露和突出,并引发出许多新的问题,具体表现在:

1 人多地少是中国的基本国情,是长期制约农业发展的根本因素。农村生产力水平不高,且呈多层次和不均衡的特点,农业人口多比重大,农业经营以农户家庭经营为主,小生产和大市场的矛盾突出,我国耕地资源少,利用率不高。近年来,我国耕地面积由于种种原因每年以400万亩的速度递减,而人口则以每年8%以上的增长率递增,其结果必然导致农村人口和劳动力大量过剩,大量剩余劳动力的转移和就业问题变得越来越严峻。我国农业的机械化水平低下,地区之间、部门之间、行业之间都不很均衡,在现有农业耕作技术条件下,土地对农村劳动力的平均收入贡献率很难有大的突破。

2 家庭联产承包制虽然适应农业生产的许多特点,但是随着农村经济的进一步发展,也不可避免地暴露出自身的局限性,表现在它仍然没有摆脱小农经济的小生产性。家庭拥有的技术、劳力资源毕竟有限,那种小而全、大而全的经营模式不适应生产的社会化,不利于发挥分工和协作的优势。再者,资源配置不合理,利用率低,经营规模狭小,农业劳动生产率低,难以形成土地的规模经营。

3 当今农村,另一个显而易见的事实就是农民收入不高,乡村消费不足。改革开放以来,农民的生活得到了不断改善,但农民收入增长下降,城乡收入差距扩大。2000年1—3季度农民人均纯收入增长2.5%,比上年同期下降了1.3个百分点。这样,农民收入就创下了自1997年以来连续四年增速下降的记录。由于农民收入增长减缓,特别是城乡差距再度扩大,国家启动农村消费的效果不佳,农村的消费市场继续呈萎缩趋势,影响了我国经济总体的发展。

三、以实现农业产业化经营和农业经济结构战略性调整为目的的第三次变革是解决这些问题的出路和对策

上述情况已经表明,农业和农村经济的发展已经到了一个急需变革的时期。如果说以土地革命为核心的农村社会主义改造为第一次变革,以农业承包责任制为中心的农村改革为第二次变革,那么这算是中国经济乡村的第三次变革。

1 重新审视农业的基础地位,加大农业投资力度,加强农村基础设施建设是这次变革的入手点。邓小平同志强调:“农业搞不好,工业就没有希望,我们在任何时候都要重视农业这一基础,不管天下发生什么事,只要人民吃饱饭,一切就好办了”。因此,当务之急,应坚持农业扶持政策,调整农业投资结构与方向,规范农业投资行为,加强农业投资管理,增加对农村和农业投资,加强农村基础设施

建设,特别是农田水利设施、大型区域市场、乡村公路、通讯设施、电网改造等项目建设,以增强抗灾能力和发展后劲。

2 大力发展农村生产力,依靠科技振兴农业经济是第三次变革的根本。生产力的发展是社会进步的基本动力,其发展水平是人类文明程度的标志。家庭联产承包制推行使中国乡村的生产力能量得到释放。在新的形势下,要推进乡村生产力的发展关键是科技。邓小平同志非常重视科学技术对农业发展的突出作用,他明确指出:“农业的发展一靠政策,二靠科学”,“提高农作物单产,发展多种经营、改革耕作栽培方法、解决农村能源、保护生态环境等等,都要靠科学”,“将来农业问题的出路,最终要由生物工程来解决,要靠尖端技术”。目前我国乡村依靠科技主要是发展乡村教育,开发科技产品,培养科技人才,提高农民的科技文化素质,增加科技投入,集中优势发展那些科技含量高的产品,实现由粗放型经营转变为集约经营,走农业现代化的发展路子。

3 增加农民收入,开拓农村市场是此次乡村变革的关键。如果说以前是以改变农村的土地所有制的经营方式为主而掀起的变革而带动整个经济的发展的,那么,当前的乡村变革则是以开拓农村市场为主来带动整个经济的新一轮发展的。众所周知,我国的农村市场潜力巨大。据国家统计局抽样调查,1998年全国农村居民平均每百户拥有电冰箱9.25台,彩电32.59台,洗衣机22.81台,县及县以下的农村市场的消费总额为1万亿元,只占全国消费总额的38%。如果在今后十年达到1996年城市家庭拥有家用电器的水平则需要1.68亿台彩电,1.47亿台冰箱,1.62亿台洗衣机。因此,从长远看,生产开发适合农村市场的产品,将是今后一个时期支持国民经济增长的重要因素。通过开拓农村市场,调整国民经济产业结构,优化农村产业结构,切实改善商品流通结构,使城乡经济增长都能建立在提高质量、提高效益和城乡人民增加收入以及扩大需求的基础上,真正使农村市场成为国民经济发展的强大推动力。主要应做到以下几点:

(1)启动农村市场的根本是要千方百计增加农民的收入。首先,农民应更新观念,打破传统思想,不断创业增收。其次,要保证农产品产量的稳定增长,深化农产品流通体制改革,努力解决“卖难”的矛盾。再次,应抓住乡镇企业战略调整这一机遇,扩大农民就业门路,增加收入来源;最后,应通过农村税费改革把减轻农民负担落到实处。

(2)以推进流通体制社会化突破口,沟通城乡市场联接。我国城乡市场长期处于各自封闭的自我循环系统。要全面启动农村市场,必须要有灵活完善的市场流通带动。针对我国的实际关键是重树合作社流通主渠道的地位,建立国营、集体、个体以及商业经济成分的多层次多形式的农村市场网络。发展多种形式的销售方式,建立“以农养工,以工促农”的城乡流通体系。

(3)以农村小城镇建设为突破口带动农村市场的发展。农村小城镇是农村地区经济、文化中心,又是连接城市

市场和农村市场的纽带,对农村市场具有指导、带动和示范作用。通过小城镇的辐射作用,可带动周围农村的繁荣和发展,有利于实行集约经营,推动第二产业的发展,促进农村人口向城镇人口转移,增加农民就业机会,扩大农民收入的来源和提高收入水平,进而提高农民的消费水平和档次。

4 土地使用权的流转,土地经营的规模经济以及建立在土地流动基础上的私有或股份制农场制度是这次变革的基本方向。家庭联产承包责任制虽然极大地解放了农村生产力,推动了农业农村经济的发展。但是随着社会主义市场经济体制的确立和现代农业的发展,这种分散经营的小农生产与现代农业对规模经营、产业化经营的要求难以适应。近年来各地的探索表明,实现土地经营权入股、农民变“股民”,对调整农村产业结构、转移剩余劳动力、促进土地规模经营与农业产业化、加快乡镇企业发展和小城镇建设等都具有重要作用,它是实现家庭经营责任制与现代农业顺利对接的有效途径,是农业经营体制的重大创举,对促进传统农业向现代农业转变具有极其重要的意义。

5 大力推进农业产业化经营和农村经济结构战略性调整,促进农业经济增长方式的转变,全面提高农业和农村经济的素质和效益是这次变革的目的。我国农业从总体上说,现在还是一种自然风险、市场风险和社会效益大的弱质产业,基本上还处于粗放经营的落后状态。因此,必须打破以往农业发展战略的局限性,发展大农业,建立一个开放的农村经济体系。对农业和农村经济结构进行战略性调整,是要全面提高农产品的质量,优化农村区域布局,注重环境保护,改善农村面貌,实现农业的可持续发展,实现城乡经济的协调发展。通过深化农业内部的专业化分工和城市工业的发展,带动农业发展成为一个开放的大农业体系,在城市经济体系与农村经济体系之间形成一个中间地带,改变以往城市发展和农村发展脱节的现象。就目前而言,实行农业产业化经营是现实的选择和最有效的途径。所谓农业产业化经营,就是按照市场的要求和资源条件,确立农村发展的主导产业,各产业实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务、企业化管理,逐步形成农工商、种养加、产供销、农科教一体化的生产经营主体,形成市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户的经济格局。这既是把农业和农民引向市场的组织形式,也是农村经营体制改革与创新。它可有效地解决一家一户小生产与社会化大生产的矛盾,解决农民粗放经营与规模经营的矛盾和解决城市与农村的矛盾。总之,实现农业产业化经营是我国经济转型时期引导分散经营的农户小经营进入社会化大生产大市场的有效组织形式,是我国农业和农业经济改革的基本方向,是推进农业两个根本转变的有效途径,是实现农业现代化的必由之路。那么,如何推进农业产业化呢?主要是抓好以下几个环节:

(1)培植区域性主导产业和骨干农产品,发展“一村一品”、“一乡一业”,建设有一定规模的农产品商品基地,形

成专业化批量生产。确立主导产业,建设农产品商品基础,是实现农业产业化经营的基础。所谓主导产业,是指在一定区域范围内利用当地资源优势和资源潜力,布局合理,产品市场需求旺盛,前景看好,在现有产业结构中处于主导地位并有继续开发潜力的产业。主导产业是农业产业化经营的支柱,农业产业化经营必须围绕主导产业来推进。

培植主导产业,要从当地实际出发,因地制宜,扬长避短,根据资源比较优势,立足对现有传统产业创新和改造,注重名、优、特、新、稀产品的开发,并积极发展有明显开发优势、市场前景广阔的潜在主导产业。

(2)以市场为导向,走贸工农一体化经营的路子,培植和建设农业龙头企业,使之成为联结农户与市场的中介组织。在农业产业化这个长产业链条中,龙头企业是“火车头”,它内联千家万户,外联国内外市场,具有开拓市场、引导生产、深化加工、搞好服务的综合功能,其经济实力的强弱和牵动力的大小,决定着产业化经营的规模和成效。龙头企业水平越高,规模越大,其牵动力就越强,产业化成效就越好。抓好一体化建设,逐步形成农工商、种养加、产供销、农科教的一体化生产经营实体,这首先要求农民有强烈的市场意识,打破原先的单纯的耕种、产供销脱节的局面,然后,要求政府充分发挥宏观调控的职能,疏通城乡沟通渠道。

(3)建立合理的利益机制。农业产业化经营涉及到多个经济利益主体,处理好参与各方的利益关系,建立合理的利益机制也就关系到农业产业化经营的成败。在农业产业化经营中建立合理的利益机制,总的来说是要使各个参与主体得到应得的利益,其中特别要注重保护农民的利益。在有多个经济利益主体参加的一体化经营活动中,农民的竞争力总是弱的。由于农户处于出卖原料的地位,作为价格的接受者,一般很难得到正常的利润,而龙头企业往往处于主导地位,对价格有绝对的发言权,这就容易使市场风险全部落在农户身上。处理好龙头企业与农户的利益关系,这是农业产业化发展的核心问题,也是目前的一个薄弱环节,它关系到农业产业化经营能否顺利进行。农民通过合作形式组织起来,既可以使他们的正当权益得到维护和保证,也是增强龙头企业发展的可靠基础。目前,可采用“龙头企业+合作社+农户”的组织形式,从而实现产业环节和利益关系的相互联结。农民合作经济组织具有很强的生命力和吸引力,它在家庭经营的基础上,把分散的小规模农户组织起来,使农民以合作组织成员的身份进入社会化大市场,使农业和农民借助合作经济组织分享社会经济发展的成果,其优势是利益直接、民主管理,能够代表和维护农民的切身利益,为农民解决生产的后顾之忧,给农民以看得见、摸得着的好处,是农户与市场、生产与流通、农民与政府相互结合与联系的桥梁和纽带。

(责任编辑:余克)