

全国历史教师教育专业委员会、《历史教学》编辑部

关于 2015 年征集高中历史新课程“优秀教学设计”活动的通知

为继续梳理、总结、推广普通高中历史教师在新课程教学改革工作中取得的有益经验和研究成果，全面展示普通高中历史教师在课堂教学设计中的新创意、新思想，激发高中历史教师聚焦课堂、钻研教学，促进历史课堂教学质量的全面提高和历史教师专业成长，全国历史教师教育专业委员会和《历史教学》编辑部 2015 年拟面向全国普通高中历史教师开展“优秀教学设计”征集活动。

现将有关事项通知如下：

一、组织机构

全国历史教师教育专业委员会、《历史教学》编辑部

二、参赛对象

全国普通高中历史教师个人

三、征集时间

2014 年 10 月 25 日—2015 年 3 月 31 日，作品稿件必须在 2015 年 3 月 31 日 24 点之前通过电子信箱发出，过期不予受理。

四、作品要求：

1. 参赛的教学设计作品，不限教材版本，但须是高中新课程历史必修模块（1、2、3）的教学设计作品。

2. 参赛的教学设计作品必须是未在公开出版物上发表过的，且未参加过其他教学设计大赛的个人作品。

3. 参赛的教学设计作品须为作者个人原创，严禁抄袭，如借鉴他人研究成果必须标明出处。凡发现有抄袭内容，取消参赛资格。凡由参赛者个人单方引起的作品侵权纠纷，责任自负。

4. 每位参赛者只能提交一篇教学设计，投多篇者取消评选资格；请每位参赛者将参赛作品设计成熟后再提交，同一作品只能提交一次。作品正文和文末请勿出现参赛者个人信息。

5. 教学设计格式要求：

（1）所有参赛教学设计须采用统一模板形式（详见附件 1），提交**电子稿**（WORD 文档文件），页面设置请使用 A4 纸，上、下、左、右各留边距 2.5cm，行距为 1.5 倍，正文用小四号宋体，英文用 Times New Roman 五号字体。

（2）参赛者须提供以下信息：作者姓名、性别、年龄、工作单位、通讯地址、邮编、联系电话、电子邮箱等（详见附件 1）；

（3）教学设计正文不超过 6,000 字为宜；

（4）文中的标题层次请依次使用：一、二、三、……，1. 2. 3. ……，（1）（2）（3）……，① ② ③ ……

五、作品提交

1. 教学设计**电子稿**（WORD 文档文件），请用附件方式，发送电子邮件至

lsjsjyxhmsc@163.com (“全国历史教师教育专业委员会秘书处”电子信箱)，
邮件主题和附件名称的格式均为“参赛作品-版本-必修×课×——××省·××市（县）——姓名+学校”。例如“参赛作品-人教版必修1第10课—甘肃省兰州市永登县-马强-永登县第一中学”。（提示：学会电子邮箱中不同主题的邮件繁多，邮箱设有自动分类，请您投稿时必须按上述格式书写邮件主题与附件名称，以免影响到您参赛作品的汇总与评审。）

2. 作品提交截止日期

2015年3月31日24时止（教学设计投递成功后会收到秘书处邮箱的自动回复，秘书处将在3月31日以后一并整理参赛作品，请勿来电、询问投递结果。）

六、评审说明

参赛作品由全国高校历史教学论教授与高中特级教师及《历史教学》编辑部编审共同评审，评选工作在2015年6月底前结束，将从提交的参赛作品中评选出一、二、三等奖各若干名。

七、其他事项

1. 为广泛推介获奖教学设计，拟在2015年全国历史教师教育专业委员会学会上海学术年会上给获奖的优秀教学设计教师颁奖，同时拟由全国中文核心期刊《历史教学》结集出版或选择刊登（具体发表或出版费用由历史教学杂志社确定）。

2. 学会秘书处联系方式

苏向荣：13919364918； 燕慧电话：18693796465； 许芳：18893701307

3. 本次大赛每件参赛作品收取300元评审费，用于作品评审、证书制作邮寄、通讯及活动办公费用，请将评审费通过邮局汇款寄出。

汇款地址：甘肃省兰州市安宁区安宁东路967号，西北师范大学260信箱

收款人：燕慧

汇款截止日期：2015年3月31日24时止

注：参赛作品与评审费汇出后，**请务必详细填写参赛者汇款信息表发送至**yanhuixuehui@126.com（邮件主题命名为“姓名+教学设计汇款信息”）。发送成功后会收到本邮箱的自动回复，请勿来电、来邮询问汇款结果。

汇款人信息表

姓名	汇款账号	性别	工作单位	版本	册	第几课+课名	详细通讯地址(省+市+区+街道+号+学校)	邮政编码	联系电话	电子邮箱

附件1：高中历史参赛教学设计模板

参赛教学设计基本信息					
作者姓名		性别		职称	
出生年月		工作单位	省	市	县 学校
邮政编码		通讯地址			
联系电话		电子邮箱			
所用教材版本		所属模块	如：必修 2	单元\专题	如：第 1 单元
设计主题					
1. 整体设计思路、指导依据说明					
2. 教学目标分析					
3. 教材分析					
(包括对本课教学内容的教学定位分析；教学内容与结构分析；教学重点、难点)					
4. 学情分析					
5. 教学过程设计					
步骤 1: 设计意图: 步骤 2: 设计意图: 步骤 3: 设计意图 (注意：每一教学步骤后要说明设计意图)					
6. 教学设计特色					

教学立意

教学构思

7. 教学反思

本节课的生成之处和存在问题

分析问题形成的原因

提出解决问题的具体而可行的措施及办法